

**Звіт про повторне відстеження  
результативності регуляторного акта – рішення Вараської міської ради від  
10.01.2024 № 2231-PP-VIII «Про затвердження Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної  
громади»**

24.01.2025

м. Вараш

**1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер рішення Вараської міської ради від 10.01.2024 № 2231-PP-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади».**

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**  
Департамент житлово-комунального господарства, майна та будівництва виконавчого комітету Вараської міської ради (далі -департамент).

**3. Цілі прийняття регуляторного акту:**  
Основними цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акту є:

- приведення положень нормативно-правового акту що регулює відносини в сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до норм чинного законодавства;
- спрощення та відкритість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території Вараської міської територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**  
01.01.2025р. – 24.01.2025р.

**5. Тип відстеження**  
Повторне відстеження результативності.

**6. Методи одержання результатів відстеження**  
Для одержання результатів відстеження результативності регуляторного акта використовується статистичний метод одержання даних, а також дослідження відповідності діючому законодавству України.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних**  
Проведення відстеження результативності даного регуляторного акту зумовлено необхідністю визначення відповідності діючому законодавству України, яке на сьогоднішній день здійснює регулювання Правил розміщення



зовнішньої реклами, а саме: Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами та доповненнями, іншим нормативно-правовим актам.

Разом з тим, для одержання результатів відстеження визначено наступні показники:

- рівень поінформованості усіх суб'єктів господарювання з основних положень регуляторного акта;
- кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади;
- розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Вараської міської територіальної громади;
- кількість порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України на території Вараської міської територіальної громади у сфері реклами.

## 8. Кількісні та якісні показники результативності

Кількісні та якісні показники результативності дії регуляторного акта:

Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
Рівень поінформованості усіх суб'єктів господарювання з основних положень регуляторного акта (%)	100	100	100
Кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади (осіб)	1 899	2 414	2 629
Розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Вараської міської територіальної громади (тис. грн)	34,0	4,4	388,2
Кількість порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України на території Вараської міської територіальної громади у сфері реклами	194	-	-

## 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Рішення Вараської міської ради від 10.01.2024 № 2231-PP-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» є регуляторним актом, який діє на необмежене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території Вараської міської територіальної громади.



Головними чинниками результативності дії регуляторного акта є прийняття рішення Вараської міської ради від 10.01.2024 № 2231-PP-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» для виконання на території громади положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», для забезпечення досягнення цілей державного регулювання, збільшення надходжень до місцевого бюджету та ефективності використовувати об'єкти комунальної власності в частині розміщення зовнішньої реклами.

**Висновок.** Звіт про повторне відстеження свідчить про те, що рішення Вараської міської ради від 10.01.2024 № 2231-PP-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» є актуальним для подальшого впровадження з метою забезпечення належного рівня та умов Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади, захисту прав і інтересів споживачів, забезпечення належної якості розміщення рекламних засобів, а також створенням необхідних умов для унеможливлення порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України в сфері реклами.

Міський голова

Олександр МЕНЗУЛ

Директор департаменту житлово-  
комунального господарства,  
майна та будівництва

Дмитро ЮЦУК

Начальник управління економіки  
та розвитку громади

Ірина БАРАБУХ

