

# ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

м. Вараш

29.03.2023 року

## **1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер**

Проект рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» (далі - Правила).

## **2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Департамент житлово-комунального господарства, майна та будівництва виконавчого комітету Вараської міської ради

## **3. Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акту є:

- приведення положень нормативно-правового акту що регулює відносини в сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до норм чинного законодавства;
- спрощення та відкритість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території Вараської міської територіальної громади.

## **4. Строк виконання заходів з відстеження**

Відповідно до аналізу регуляторного впливу та статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З 01 січня 2023 року по 19 липня 2023 року.

## **5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)**

Базове

## **6. Методи одержання результатів відстеження.**

Для одержання результатів відстеження результативності регуляторного акта використовується статистичний метод одержання даних, а також дослідження відповідності діючому законодавству України.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних**

Проведення відстеження результативності даного регуляторного акту зумовлено необхідністю визначення відповідності діючому законодавству України, яке на сьогоднішній день здійснює регулювання Правил розміщення зовнішньої реклами, а саме: Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади

державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами та доповненнями, іншим нормативно-правовим актам.

Разом з тим, для одержання результатів відстеження визначено наступні показники:

- рівень поінформованості усіх суб'єктів з основних положень регуляторного акта;
- кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади;
- розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Вараської міської територіальної громади;
- кількість порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України на території Вараської міської територіальної громади.

### 8. Кількісні та якісні показники результативності

Кількісні та якісні показники результативності дії регуляторного акта:

Назва показника	2021 рік	2022 рік
Рівень поінформованості усіх суб'єктів з основних положень регуляторного акта (%)	100	100
Кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади (осіб)	1831	1899
Розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Вараської міської територіальної громади (грн.)	113 558,81	34 028,59
Кількість порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України на території Вараської міської територіальної громади	189	194

### 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» є регуляторним актом, який діє на необмежене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території Вараської міської територіальної громади.

Головними чинниками результативності дії регуляторного акта є прийняття рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» для виконання на території громади положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», для забезпечення досягнення цілей державного регулювання, збільшення надходжень до місцевого бюджету та ефективності використовувати об'єкти комунальної власності в частині розміщення зовнішньої реклами.

**Висновок.** Звіт про базове відстеження свідчить про те, що рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» є актуальним для подальшого впровадження з метою забезпечення належного рівня та умов Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади, захисту прав і інтересів споживачів, забезпечення належної якості розміщення рекламних засобів, а також створенням необхідних умов для унеможливлення порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України в сфері реклами

Директор департаменту житлово  
комунального господарства, майна та  
будівництва виконавчого комітету  
Вараської міської ради

Дмитро ЮЩУК

Міський голова

Олександр МЕНЗУЛ