|  |
| --- |
| Додаток 3до рішення міської ради25 червня 2021 року №515 |

 **Очікувані результати виконання Програми**

 Таблиця 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****З****/****п** | **Найменування****завдання, заходу** | **Найменування показників****виконання завдання** | **Одиниця****виміру** | **Значення показників** |
| **всього** | **у тому числі за роками** |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **1. Покращення бізнес клімату** |  |  |
| 1.1 | Сприяння функціонуванню Агенції розвитку Вараської громади | Функціонування Агенції розвитку Вараської громади | Кількість Агенцій | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2 | **Забезпечення реалізації в громаді державної регуляторної політики** | Електронний реєстр РА | Одн. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3 | Забезпечення якісного надання адміністративних послуг суб’єктам малого та середнього підприємництва через Центр надання адміністративних послуг | Кількість видів послуг для суб’єктів малого та середнього підприємництва | Одн. | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| 1.4 | Проведення урочистостей з нагоди Дня працівників побутового обслуговування населення, Дня підприємця та Дня торгівлі | Кількість нагороджених | Особи | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 1.5 | «Фінансова підтримка МСП» - часткове відшкодування відсотків за користування кредитами та/або часткове відшкодування тіла кредиту суб’єктам МСП | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва залучених до кредитного фінансування для розвитку підприємства | Кількість суб’єктів малого та середнього підприємництва | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.6 | «Доступ МСП до талантів» - проведення моніторингу потреб МСП Вараської МТГ щодо необхідного кадрового забезпечення | Проведення ярмарків вакансій | Кількість ярмарків вакансій | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | «Бізнес-кластери» - проведення дослідження та зустрічей з представниками підприємництва щодо можливості об’єднання підприємців (кластерний аналіз) | Кількість зустрічей з суб’єктами малого та середнього підприємництва | Кількість зустрічей | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **2. Інформування МСП та покращення комунікації** |
| 2.1 | «Міська рада інформує» - розповсюдження актуальної, систематизованої інформації для суб’єктів малого та середнього підприємництва | Кількість публікацій, статей на офіційному вебсайті Вараської міської ради | Кількість публікацій | 120 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 2.2 | «Бізнес-сніданок з міським головою» - проведення регулярних зустрічей з міським головою з представниками МСП Вараської МТГ | Кількість проведених зустрічей міського голови з представниками бізнес структур Вараської МТГ | Кількість зустрічей | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2.3 | «Твоя думка» - опрацювання зауважень і пропозицій від МСП Вараської МТГ щодо умов ведення бізнесу у паперовій і електронній формі (за бажанням, конфіденційно). Щорічно узагальнюються та опрацьовуються пропозиції | Кількість звернень від представників підприємництва Вараської МТГ | Кількість звернень. | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **3. Популяризація культури підприємництва та промоція місцевого бізнесу** |
| 3.1 | «Бізнес-профіль Вараської МТГ» - систематизація даних про МСП Вараської МТГ у розрізі галузей. Розміщення інформації у розділі «Підприємництво» на офіційному вебсайті Вараської міської ради | Підготовка нормативно - правового документу  | Шт. | 1 | 1 | - | - | - | - |
| 3.2 | Проведення заходів «Тиждень бізнесу» Вараської МТГ  | Кількість проведених заходів | Кількість заходів | 35 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3.3 | «Історії успішних» - поширення історії успіху місцевих підприємців у медіа | Інформація про успішних підприємців Вараської МТГ | Кількість підприємців | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3.4 | Інвестиційна промоція та популяризація інформації про громаду | Кількість паперових та електронних каталогів | Кількість каталогів | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | «Бізнес-мости» - здійснення цільової бізнес-місії до міст-партнерів з метою ознайомлення з можливостями і досвідом бізнесу, участі МСП Вараської МТГ у презентаціях та ярмаркових заходах | Кількість зустрічей, ділових поїздок та візитів із представниками МСП серед яких буде поширено інформація про громаду, його економічно-інвестиційний потенціал | Кількість зустрічей, ділових поїздок та візитів | 125 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| **4. Розвиток бізнес-компетенцій** |
| 4.1 | «Марафон можливостей для бізнесу» - проведення бізнес-тренінгів та бізнес-семінарів для підприємців громади, у тому числі із залученням викладачів із провідних бізнес-шкіл України | Проведення бізнес-тренінгів | Кількість бізнес-тренінгів | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2 | «Молодіжне підприємництво» - проведення конкурсу молодіжних бізнес-проєктів  | Проведення конкурсу молодіжних бізнес-проєктів | Кількість конкурсів | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.3 | «Жіноче підприємництво» - проведення гендерного аналізу МСП, проведення навчання для жінок-підприємців, інформаційна підтримка жінок-підприємців | Проведення конкурсу для жінок підприємців  | Кількість конкурсів | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  **5. Підтримка розвитку підприємництва в сільських громадах** |
| 5.1 | Проведення тематичних семінарів, навчань, круглих столів з питань розвитку підприємництва на селі | Проведення семінарів, навчань | Кількість семінарів, навчань | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.2 | Організація та **проведення ярмаркових заходів з продажу сільськогосподарської продукції**  | Організація та проведення ярмаркових заходів | Кількість ярмаркових заходів | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5.3 | Реалізація проєкту «Розвиток підприємств у сфері сироваріння в громадах Рівненської таВолинської областей» | Забезпечення виконання заходів по реалізації проєкту «Розвиток підприємств у сфері сироваріння в громадах Рівненської та Волинської областей» | Кількість реалізованих проєктів | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Секретар міської ради Геннадій ДЕРЕВ’ЯНЧУК