

**Аналіз регуляторного впливу до
проєкту рішення Вараської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Вараської міської територіальної громади»**

Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» підготовлено відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308, постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами та доповненнями.

Назва регуляторного акта - Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади.

Розробник документа – департамент житлово-комунального господарства, майна та будівництва виконавчого комітету Вараської міської ради.

I. Визначення проблеми

Аналіз регуляторного впливу (далі - АРВ) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами.

На території міста Вараш правовідносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами регулюються Правилами розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ (далі – Правила) затверджених рішенням Кузнецовської міської ради від 29 квітня 2011 року №121 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м.Кузнецовськ», зі змінами та доповненнями.

Рішення міської ради від 29 квітня 2011 №121 (зі змінами від 30 грудня 2014 року №1776) «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м.Кузнецовськ» потребує приведення у відповідність до Постанови Верховної ради України від 19 травня 2016 №1377-VIII «Про перейменування окремих населених пунктів та районів», Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», рішення Вараської міської ради від 06 квітня 2017 року №611 «Про перейменування Кузнецовської міської ради та її виконавчого комітету».

З моменту набрання чинності даного Рішення, відбулись численні зміни в законодавстві, зокрема:

- в Типові правила постановою Кабінету міністрів України від 23 травня 2012 №495 «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами» внесено зміни в частині доповнення вимог по встановленню рекламних вивісок та табличок, додано пункт щодо демонтажу вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог Правил;



- прийнято Закон України від 09 квітня 2014 №1193 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру», яким внесено зміни щодо вимог до заборони розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- набрала чинність постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» в якій регламентовано зміни до Типових правилах розміщення зовнішньої реклами в частині видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклам.

Крім того, відповідно до підпунктом 13, пункту а, статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» питання надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами відноситься до відання власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів ради. Відповідно до пункту 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Поряд з цим, рішенням Вараської міської ради від 26.10.2018 №1201 «Про добровільне приєднання до територіальної громади міста обласного значення» до територіальної громади міста Вараш приєднано територіальну громаду села Заболоття. Відповідно до розпорядження КМУ від 12.06.2020 №722-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Рівненської області» до складу Вараської міської територіальної громади приєднано населені пункти Більськовільської сільської ради, Мульчицької сільської ради, Озерецької сільської ради, Собіщицької сільської ради, Сопачівської сільської ради та Старорафалівської сільської ради. На сьогоднішній день Вараська МТГ складається з 1 міста та 17 сіл.

З огляду на зазначене, враховуючи виявлені суперечності Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виникла необхідність в розробці нових Правил, що буде регулювати відносини по розміщенню зовнішньої реклами на території населених пунктів Вараської міської територіальної громади, яке буде відповідати вимогам чинного законодавства а розміри тарифів на розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності дозволять ефективно використовувати об'єкти комунальної власності, задля наповнення місцевого бюджету.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		Ні
Держава	Так	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	



II. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акту є:

- приведення положень нормативно-правового акту що регулює відносини в сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до норм чинного законодавства;
- спрощення та відкритість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території Вараської міської територіальної громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<p>Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ</p>	<p>Дана альтернатива є неприйнятною оскільки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Діючі Правила не відповідають вимогам чинного законодавства України. Не відповідають потребам у вирішенні проблем. 2. Може призвести до звуження прав суб'єктів господарювання направлених на реалізацію своїх потреб у сфері розміщення реклами в порівнянні з встановленими державою стандартами. 3. Не забезпечує збільшення надходження коштів до місцевого бюджету. 4. Не забезпечує досягнення цілей оскільки відсутня дієва система контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами. 5. Викликає загрозу для мешканців громади у разі встановлення об'єктів зовнішньої реклами із порушенням вимог техніки безпеки при монтажі.
<p>Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»</p>	<p>Застосування даної альтернативи ґрунтується на загальнообов'язковості прийняття рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» для виконання на території громади положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами».</p> <p>Разом з тим, альтернатива забезпечує досягнення цілей державного регулювання, збільшення надходжень до місцевого бюджету та дозволять ефективно використовувати об'єкти комунальної власності в частині розміщення зовнішньої реклами.</p>



2.Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ	Вигоди відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми на місцевому рівні залишаються невирішеними	Правила розміщення зовнішньої реклами, що діють на Вараської міській територіальній громаді на даний час втратили актуальність, оскільки не забезпечують досягнення поставленої мети. Витрати не передбачаються.
Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»	Забезпечує досягнення цілей державного регулювання. Відповідність процедури розміщення зовнішньої реклами вимогам чинного законодавства. Збільшення надходжень від розміщення зовнішньої реклами до місцевого бюджету. Створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади.	Витрати, пов'язані з виконанням рішення міської ради (робочий час); витрати на оплату послуг суб'єктам господарювання, які обслуговують об'єкти загального користування, що перебувають у комунальній власності; витрати на розробку документа та його інформаційне супроводження

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	1	2	454	1442	1899
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,1	0,1	23,9	75,9	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої	Вигоди відсутні, оскільки збереження діючого регулювання ускладнює	Збереження діючого регулювання обмежує можливість встановлення



реклами на території міста Кузнецовськ	процедуру отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, окрім того діючі Правила не відповідають вимогам діючого законодавства України, що порушує права суб'єктів господарювання та створює надмірний регуляторний вплив.	зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади, що в свою чергу негативно впливає на фінансово господарську діяльність суб'єктів господарювання.
Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»	Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами. Спрощення та прозорість процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	Затрати часу, необхідні для ознайомлення з рішенням про місцеві податки. Витрати на розміщення зовнішньої реклами

Витрати, які будуть виникати у суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва внаслідок дії регуляторного акту (згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ	X
Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»	4 500,0

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснити вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);



2 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акту, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ	1	У разі існуючої на даний момент ситуації без змін проблема подовжуватиме існувати що не забезпечить досягнення поставленої мети. Цілі прийняття регуляторного акту не вирішуються. Це, в свою чергу не дає змоги суб'єктам господарювання громади та окремим мешканцям населених пунктів громади використати свої права в галузі реклами.
Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою, прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. крім того, положення проєкту регуляторного акта, є досить простим та врегулює відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернати у рейтингу
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ	Відсутні	Зменшення надходжень до місцевого бюджету	Не буде збільшення надходжень коштів до бюджету Вараської міської територіальної громади, що не дозволить вирішити питання соціально-економічного розвитку громади, становлення місцевого самоврядування.



<p>Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»</p>	<p>У разі прийняття проекту будуть дотримані положення Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;</p> <p>Місцевий бюджет отримає додаткові надходження, які спрямовуються на розвиток Вараської міської територіальної громади;</p> <p>Буде розширено доступ до рекламної інформації, створено дієвий доступ до системи контролю за розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Чітко визначено повноваження органу місцевого самоврядування щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами.</p> <p>Збільшення надходжень до місцевого бюджету.</p> <p>Стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами, дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами для суб'єктів господарювання.</p> <p>Зростає конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.</p>	<p>Витрати суб'єктів господарювання по сплаті за тимчасове місце розташування рекламних засобів (відповідно до затвердженої вартості рекламних послуг).</p>	<p>Буде збільшення фінансування, що дозволить вирішити питання соціально-економічного розвитку громади, становлення і розвитку місцевого самоврядування, участі органів місцевого самоврядування у розв'язанні питань загальнодержавного значення, проведення загальноміських заходів та інших потреб громади.</p> <p>Забезпечення виконання вимог державного регулювання.</p> <p>Запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами.</p> <p>Підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання громади.</p>
--	---	---	---



Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1: Застосування діючих Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Кузнецовськ	Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки не дає можливості вирішити жодної з поставленої для державного регулювання цілі.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Альтернатива 2: Прийняття регуляторного акту – рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»	Забезпечує досягнення цілей державного регулювання. Відповідність процедури розміщення зовнішньої реклами вимогам чинного законодавства. Збільшення надходжень від розміщення зовнішньої реклами до місцевого бюджету. Створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади.	Упродовж деякого часу на дію регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів господарювання на яких поширюється дія цього регуляторного акта. Вплив зовнішніх факторів на дію даного регуляторного акта можливий при виникненні змін у чинному законодавстві. В цьому випадку може мати місце невідповідність його положень нормам, що встановлюються нормативно-правовим актом вищої юридичної сили. Зазначена обставина негативно вплине на виконання вимог акта, проте може бути подолана шляхом внесення відповідних коригувань до нього.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Для розв'язання проблеми, зазначеної в розділі 1 цього Аналізу, пропонується прийняття Вараською міською радою рішення про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади».

В даних правилах будуть враховані внесені зміни до Типових правил, законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Зокрема видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

зменшення кількості документів що подаються для отримання дозволу;

зменшення терміну перевірки місця розташування рекламного засобу;

встановлення вичерпного переліку органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, та порядку погодження дозволу робочим органом протягом строку, встановленого для отримання дозволу;



термін подання робочим органом виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення зменшено до 2-х днів;

додаток 4 (дозвіл на розміщення зовнішньої реклами) Положення буде приведений у відповідність до додатку 3 Типових правил.

розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності на території Вараської міської територіальної громади буде збільшений до розміру, що дозволить ефективно наповнювати місцевий бюджет.

Механізм дії запропонованого регуляторного акта спрямований на безпосереднє розв'язання проблеми – удосконалення механізму (прописаної процедури) розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади.

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади забезпечить спрощення та прозорість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання та дозволить ефективно використовувати об'єкти комунальної власності на яких розміщується зовнішня реклама.

Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, врахуванню громадської думки при вирішенні питань, пов'язаних з комунальним майном Вараської міської територіальної громади.

Організаційні заходи для провадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акту - проекту рішення Вараської міської ради «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» відповідно до цілей державного регулювання, розробка аналізу регуляторного впливу;

- з метою отримання зауважень та пропозицій від громадськості, фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, розміщення запропонованого проекту регуляторного акту з відповідним аналізом регуляторного впливу на офіційному вебсайті Вараської міської ради;

- врахування або мотивоване відхилення отриманих зауважень та пропозицій (у разі їх надходжень);

- винесення на засідання Вараської міської ради проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» та його затвердження;

- оприлюднення прийнятого регуляторного акту на вебсайті Вараської міської ради;

- окрім того, для досягнення 100% обізнаності суб'єктів господарювання, на яких розповсюджуються положення та вимоги даного регуляторного акту, інформування буде здійснюватися шляхом розміщення відповідної інформації на офіційних сторінках Вараської міської ради в мережі Інтернет, особистого повідомлення суб'єктів працівниками міської ради.

- відстеження результативності регуляторного акту та підготовка звітів про відстеження протягом його дії.



Додаток 2
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акту

Витрати
на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії регуляторного акту

Зазначені у аналітичній таблиці показники (витрати) суб'єктів господарювання відповідно до Положення про порядок і умови користування даними Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, затвердженого наказом Держкомстату України від 28.11.2005 №386

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	x
2	Податки та збори (зміна розміру податків/ зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	x
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	x
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	x
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	x
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	1 500,0	x
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	x
8	Інше (уточнити), гривень	-	x
9	Разом (сума рядків: 1+2+3+4+5+6+7+8), гривень	1 500,0	x
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	3	x
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання, на виконання регулювання (вартість регулювання), гривень	4 500,0	x



Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/ підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	x

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/ зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/ зборів)	-	x

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	x

**Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.*

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок,	-	-	-	x



штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)				
---	--	--	--	--

***вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.**

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати, часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік – стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	x

Вид витрат	за рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	x

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, у т. ч.	Регуляторним актом не передбачено прийняття на роботу додаткових працівників. Виконання вимог буде здійснюватися наявним персоналом підприємств.	x



Додаток 3
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Вараської міської ради

(назва державного органу)

Розрахунок 1 людино-години: норма робочого часу на 2022 рік становить при 40- годинному робочому тижні 1987,0 години (лист Міністерства соціальної політики України від 12.08.2021 №47-03/520 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2022 рік», сайт Міністерства соціальної політики України (<http://www.msp.gov.ua>))

Середній розмір заробітної плати по Вараській міській територіальній громаді за 2022 рік склав 33 317,0 грн. (офіційний сайт Головного управління статистики у Рівненській області <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>). Середня заробітна плата у погодинному розмірі на рік складе: $33\ 317,0 * 12 / 1987,0 = 201,2$ грн./година

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні					
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного	-	-	-	-	-



окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури:					
внесення змін до рішення;	1	201,2	1	1	201,2
підготовка проекту рішення та аналізу регуляторного впливу	10	201,2	1	1	2012,0
Разом за рік	X	X	X	X	2 213,2
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	2 213,2

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = ____ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
1	Виконавчий комітет Вараської міської ради	2 213,2	2 213,2
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва		2 213,2	2 213,2



ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Статистичні дані	1	Установлено кількість суб'єктів господарювання
2.	Опитано суб'єктів господарювання	201	Отримано інформацію щодо середньої кількості суб'єктів господарювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 1896 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 454 (одиниць) та мікропідприємництва -1442 (одиниць);

Питома вага суб'єктів малого підприємництва – 23,9% у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив та мікропідприємств – 1442 (одиниць). Питома вага суб'єктів мікропідприємництва складає – 76,1%.

Показники	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	454	1442	1896
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	23,9	76,1	100



3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання:

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років
1	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-	-
2.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1896		
3.	Сумарно, гривень	-	-	-
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
Розрахунок 1 людино-години: норма робочого часу на 2022 рік становить при 40- годинному робочому тижні 1987,0 години (лист Міністерства соціальної політики України від 12.08.2021 №47-03/520 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2022 рік», сайт Міністерства соціальної політики України (http://www.msp.gov.ua))				
Середній розмір заробітної плати по Вараській міській територіальній громаді за 2022 рік склав 33 317,0 грн. (офіційний сайт Головного управління статистики у Рівненській області http://www.rv.ukrstat.gov.ua). Середня заробітна плата у погодинному розмірі на рік складе: $33\ 317,0 * 12 / 1987,0 = 201,2$ грн./година				
	Таблиця «Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування»	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років
4.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Отримання та опрацювання вимог регулювання як управлінський процес	-	-	-
5.	Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка та надання розрахунків з підтверджуючими документами вартості проїзду)	-	-	-
6.	Разом, гривень	-	-	-
7.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1896		



8.	Сумарно, гривень	-	-	-
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (201,2 грн/год)	201,2	-	201,2
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год. x 201,2 грн. = 402,4 грн.)	402,4	-	402,4
11.	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13.	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	603,6	-	603,6
15.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1896		
16.	Сумарно, гривень	1 144 425,6	-	1 144 425,6

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністративного регулювання: Виконавчий комітет Вараської міської ради

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
--	-----------------------------------	--	--	---	---



1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні					
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури:					
внесення змін до рішення;	1	201,2	1	1	201,2
підготовка проекту рішення та аналізу регуляторного впливу	10	201,2	1	1	2012,0
Разом за рік	X	X	X	X	2 213,2
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	2 213,2

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації, та на кількість процедур на рік



4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів господарювання малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

(грн.)

№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1 144 425,6	1 144 425,6
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1 144 425,6	1 144 425,6
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	2 213,2	2 213,2
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	1 146 638,8	1 146 638,8

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Прийняття регуляторного акту дозволить сформулювати прозорі, чіткі та зрозумілі правила поведінки суб'єктів підприємницької діяльності та споживачів у сфері застосування зовнішньої реклами.

Прийняття рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади» для виконання на території громади положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами».

Разом з тим, прийняття рішення забезпечує досягнення цілей державного регулювання, збільшення надходжень до місцевого бюджету та дозволять ефективно використовувати об'єкти комунальної власності в частині розміщення зовнішньої реклами.

Негативними факторами можуть бути:

- тимчасове падіння попиту на рекламні послуги через введення на території України правового режиму воєнного стану.

Непередбачуваними загрозами досягнення мети даного регуляторного акту є суттєві зміни у діючому законодавстві стосовно організації рекламної галузі, а також ведення воєнних, бойових дій на території громади у зв'язку зі збройною агресією російської федерації проти України.



Досягнення визначеної цілі планується шляхом прийняття рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади», тобто приведення у відповідність до вимог діючого законодавства України.

На дію даного регуляторного акту можуть негативно вплинути економічна криза та значні темпи інфляції, що погіршить фінансову стабільність суб'єкта господарювання, який надає відповідні послуги. Позитивно на дію даного рішення може вплинути економічне зростання в країні та завершення дії правового режиму воєнного стану.

Прийняття рішення Вараської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади», потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з місцевого бюджету лише в частині підготовки та затвердження відповідного рішення.

Населення громади та суб'єкти господарювання будуть поінформовані через засоби масової інформації. Збільшаться витрати у споживачів відповідної послуги, проте буде забезпечена можливість отримати якісних послуг в сфері реклами.

VI. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений.

Зміни та доповнення до регуляторного акту можуть вноситись в разі потреби та в зв'язку із змінами у чинному законодавстві, або за результатами звіту про відстеження його результативності.

VII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Визначено кількісні показники, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акта та які підлягають контролю (відстеження результативності), а саме:

- рівень поінформованості усіх суб'єктів з основних положень регуляторного акта;
- кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Правила розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади;
- розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Вараської міської територіальної громади;
- кількість порушень суб'єктами господарювання чинного законодавства України на території Вараської міської територіальної громади.

Проект буде розміщено на офіційному вебсайті Вараської міської ради <https://varash-rada.gov.ua> в розділі «Регуляторна діяльність/Регуляторна політика». Додатково буде проведено опитування серед суб'єктів господарювання стосовно дії положень акта в разі надходжень пропозицій та зауважень.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта планується здійснювати у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та згідно з Методикою відстеження результативності



регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами та доповненнями).

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень статистичним методом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років, статистичним методом.

Періодичне відстеження буде здійснюватись раз на три роки починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження.

Начальник департаменту житлово-комунального господарства, майна та будівництва

Дмитро ЮЩУК

