Порівняльна таблиця

до проекту рішення Вараської міської ради (нова редакція від 16.11.2023) № 2390-ПРР-VIII-4310 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проект Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади (згідно проекту рішення Вараської міської ради від 05.04.2023 року №2390-ПРР-VIII-4310, в новій редакції від 27.09.2023)** | **Запропонований до розгляду проект Правил розміщення зовнішньої реклами на території Вараської міської територіальної громади (в новій редакції 16.11.2023)** |
| **2.1.4** у разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом; | Виключено |
| **2.1.5** відповідно до цих Правил укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами Договір на право тимчасового користування місцем для розміщення об’єкта зовнішньої реклами; | Виключено |
| **2.1.6** здійснює функції з контролю зі справляння плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів за укладеними договорами та здійснює контроль за своєчасним надходженням плати; | Виключено |
| **2.1.9** у межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності, та фізичними особами-підприємцями, встановленого Законом України «Про рекламу», цими Правилами, порядку розміщення, утримання та експлуатації рекламних засобів. Готує та надсилає розповсюджувачам зовнішньої реклами вимоги про усунення виявлених порушень законодавства у сфері реклами; | Виключено |
| **2.1.10** здійснює обстеження місць розміщення рекламних засобів на предмет відповідності встановлення спеціальних конструкцій до виданих дозволів (проектно-технічної документації), і у разі виявлення невідповідності, вживає заходи щодо їх усунення; | Виключено |
| **2.4** ЦНАП:  **2.4.1** приймає від розповсюджувачів зовнішньої реклами заяви на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;  **2.4.2** здійснює видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами чи повідомлень про відмову у їх видачі. | **2.4** Робочий орган відповідно до цих Правил укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами Договір на право тимчасового користування місцем для розміщення об’єкта зовнішньої реклами. |
| **5.3.1** на пішохідних доріжках, алеях та тротуарах; | **5.3.1** на пішохідних доріжках, алеях та тротуарах, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; |
| **5.14** Розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов’язані утримувати конструкції в належному технічному, санітарному та естетичному стані (елементи конструкції акуратно пофарбовані, рекламна поверхня поклеєна рекламним сюжетом або однотонним фоном). Не допускається експлуатація засобів зовнішньої реклами з пошкодженим рекламним повідомленням. | Виключено |
| **5.15** Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, повинна бути декоративно оформлена. | Виключено |
| **5.16** Рекламно-інформаційні поля наземних засобів зовнішньої реклами можуть підсвічуватись в темний час доби. У випадках використання зовнішніх джерел підсвічування, конструкції світильників повинні бути закриті декоративними елементами. | Виключено |
| **5.17** Розміщення наземних рекламних конструкцій не повинно створювати перешкод вільному огляду реклами на раніше встановлених конструкціях, сприйняттю технічних засобів організації дорожнього руху. | Виключено |
| **5.18** При встановленні наземних рекламних конструкцій обов’язковою умовою є забезпечення відновлення пошкоджених елементів та об’єктів благоустрою. | Виключено |
| **5.19** Розташування неназемних рекламних конструкцій має здійснюватися з дотриманням структури фасадів, без пошкодження елементів архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків, споруд та комунікацій. | Виключено |
| **5.20** Проведення робіт з відновлення благоустрою після монтажу (демонтажу) засобів зовнішньої реклами здійснюється за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, а саме:  **5.20.1** завіз чорнозему, посів трави, відновлення тротуарного покриття тощо – для наземних рекламних конструкцій;  **5.20.2** ремонт фасадів, дахів тощо – для неназемних рекламних конструкцій. | Виключено |
| **5.5** Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів заборонена | **5.5** Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років. |
| **8.1** Вивіски чи таблички не є рекламою, якщо на них розміщена така інформація:  **8.1.1** про зареєстроване найменування особи;  **8.1.2** про знаки для товарів і послуг, що належать цій особі;  **8.1.3** про вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи);  **8.1.4** про час роботи. | **8.1** Вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, не вважається рекламою. |
| **8.2** Вивіски та таблички не є зовнішньою рекламою, якщо вони розташовані:  **8.2.1** на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення;  **8.2.2** на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху;  **8.2.3** на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення;  **8.2.4** біля входу в таке приміщення. | Виключено |
| **8.3.3** не повинні розміщуватися на будинках і спорудах-об’єктах незавершеного будівництва; парканах; на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення; | **8.2.3** не повинні розміщуватися на будинках і спорудах-об’єктах незавершеного будівництва; |

Директор департаменту Дмитро ЮЩУК